

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą „ALE ZABAWA! ALE NAGRODY!”

§ 1

Zakres przedmiotowy

Niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „ALE ZABAWA! ALE NAGRODY!”, zwanego dalej „Konkursem”, określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, dalej jako „Uczestnicy”, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest ZEG Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, 01-494, przy ul. Księcia Bolesława 7B/108, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 16.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”. Organizator działa w imieniu własnym.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie MGA Entertainment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku, ul. Grottgera 15a, 76-200 Słupsk, kapitał zakładowy 9.390.000,00 zł w całości opłacony, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000243546, NIP: 5272487763, REGON: 140282317, który jest fundatorem nagród wydawanych w Konkursie.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych dokonujących zakupu produktów promocyjnych o których mowa w §5 ust. 1 lit. 1 jako konsumenci w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2017 r. poz. 459).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu dokonywania zgłoszenia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami lub przedstawicielami Organizatora, pracownikami lub przedstawicielami MGA Entertainment Poland sp. z o. o., członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny wcześniej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia a także osoby stale zamieszkujące z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
5. Ograniczenie, o którym mowa w ustępie poprzednim odnosi się również do pracowników lub przedstawicieli TOYS R US POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-7674, przy ul. Marynarska 19A, wpisanego do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St.

Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000380609, NIP: 5272650358, REGON: 142849640, kapitał 50 000 000,00 zł

6. Przez pracowników ww. podmiotów rozumieć należy również osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych.
7. Osoby, które spełniają warunki opisane w §3 ust. 2 i 3 Regulaminu, oraz nie podlegają wykluczeniu na mocy §3 ust. 4-5 Regulaminu zwane są „Uczestnikami”.

§ 4

Czas trwania i zasięg terytorialny Konkursu

1. Konkurs trwa od 24.05.2019 roku do 30.08.2019 roku (dalej jako „okres trwania Konkursu”).
2. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5

Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnik aby wziąć udział w Konkursie, powinien w okresie od 24.05.2019 do 06.06.2019 roku, dokonać łącznie:
 - 1) zakupu w jednym ze sklepów stacjonarnych „TOYS R US” wskazanych w załączniku nr 2 do regulaminu lub sklepie internetowym www.toysrus.pl dowolnego produktu oznaczonego jedną z marek: Baby Annabell, Baby Born, Little Tikes, LOL Surprise, Num Noms, Poopsie, wyprodukowanych przez lub dla MGA Entertainment Poland sp. z o.o. (dane te znajdują się na opakowaniu produktu) i **zachować paragon fiskalny lub fakturę imienną** dokumentującą fakt dokonania zakupu,
 - 2) zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie zdjęcia (wielkość do 5mb i format pliku jpg, png, pdf) przedstawiającego wspólną zabawę nową zabawką należy dokonać za pośrednictwem wiadomości poczty e-mail pt. „Konkurs ToysRus” na adres: zabawa@addicters.com.
2. Zdjęcia o charakterze wulgarnym lub obraźliwym, sprzecznym z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszające prawa osób trzecich podlegają dyskwalifikacji i nie są oceniane przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 6 Regulaminu, przy wyborze laureatów.
3. Zdjęcie powinno stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika. Uczestnikowi muszą przysługiwać autorskie prawa majątkowe do przesłanej odpowiedzi, o której mowa w zdaniu pierwszym, a która nie może naruszać praw osób trzecich; Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu. Uczestnik musi również dysponować zgodą na wykorzystanie wizerunku osób których wizerunek został uwieczniony na zdjęciu.
4. Organizator, w ciągu 24 godzin od wpłynięcia do Organizatora zgłoszenia, wyśle na adres zwrotny Uczestnika wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcie zgłoszenia oraz zawierającą informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych.

5. Przedmiotem oceny Komisji Konkursowej będą wyłącznie zgłoszenia spełniające wszystkie warunki opisane w regulaminie.
6. Jeden paragon fiskalny lub faktura imienna może stanowić podstawę jednego zgłoszenia do Konkursu. Zdjęcie zgłoszone do Konkursu nie może być ponownie wykorzystane do kolejnego zgłoszenia. Uczestnik może dokonać więcej niż jedno zgłoszenie do Konkursu, jednakże każde zgłoszenie musi spełnić warunki opisane w §5 ust. 1 regulaminu.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Do oceny zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników i wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.
2. Dodatkowo, do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
3. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób.
4. Komisja Konkursowa pracuje pod przewodnictwem przewodniczącego wybranego przez Organizatora spośród członków Komisji Konkursowej.
5. Organizator oświadcza, iż zostaną sporządzone protokoły z powołania Komisji Konkursowej oraz jej posiedzenia.

§ 7

Nagrody

1. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń spełniających warunki opisane w regulaminie wybierze:
 - i. jednego laureata, który w ocenie Komisji Konkursowej udzielił najciekawszej odpowiedzi na zadanie konkursowe i który będzie uprawniony do otrzymania nagrody I stopnia,
 - ii. trzech laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługującej na wyróżnienie i którzy będą uprawnieni (każdy z nich) do otrzymania nagrody II stopnia,
 - iii. dwudziestu laureatów, którzy udzielili odpowiedzi na tyle ciekawej, że w ocenie Komisji Konkursowej zasługującej na dodatkowe wyróżnienie i którzy będą uprawnieni (każdy z nich) do otrzymania nagrody III stopnia.
2. W Konkursie przewidziane są następujące rodzaje nagród:
 - 1) Jedna nagroda I stopnia w postaci vouchera podróznego o wartości 10 000 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 1111 zł. Łączna wartość nagrody wynosi 11 111 zł
 - 2) Trzy nagrody II stopnia każda w postaci 4 biletów wstępu do parku rozrywki Energylandia o wartości 119 zł każdy i karty przedpłaconej o wartości 1500 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 220 zł. Łączna wartość każdej tej nagrody wynosi 2196 zł;
 - 3) Dwadzieścia nagród III stopnia każda w postaci zestawu zabawek: LOL Fuzzy Pets, Num Noms Mystery Make up Surprise oraz Poopsie Cutie Tooties

o wartości 150,00 zł brutto każdy oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 17 zł. Łączna wartość każdej tej nagrody wynosi 167 zł.

3. Całkowita wartość puli nagród wynosi 21 039 złotych.
4. Laureatowi, któremu została przyznana nagroda, nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną rzecz, ekwiwalent pieniężny lub świadczenie.
5. Laureatowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
6. Nagrody przyznawane w Konkursie objęte są zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości danej nagrody.
7. Organizator Konkursu potrąca z nagrody kwotę równą dodatkowej nagrodzie pieniężnej i przekazuje ją właściwemu Urzędowi Skarbowemu na pokrycie należnego podatku, o którym mowa powyżej.
8. Celem otrzymania nagrody niezbędne jest spełnienie warunków formalnych wskazanych w § 9 niniejszego Regulaminu.

§ 8

Wyłanianie Laureatów

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową podczas jej posiedzenia w terminie do 21.06.2019 roku.
2. W trakcie posiedzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Komisja Konkursowa, mając na uwadze kryteria opisane w §7 ust. 1 Regulaminu, wybierze również 3 laureatów rezerwowych do nagrody I stopnia oraz 10 laureatów rezerwowych do nagrody II i III stopnia, określając ich kolejność w prawie do uzyskania nagrody.
3. Laureatowi rezerwowemu przysługuje prawo do nagrody w sytuacji, gdy zajdą przyczyny, dla których nie jest możliwe otrzymanie nagrody przez laureata o którym mowa w §7 ust.1.

§ 9

Przekazanie nagrody

1. Laureat Konkursu o którym mowa w §7 ust. 1 zostanie poinformowany o przyznaniu mu nagrody nie później niż do dnia 28.06.2019 roku. Powiadomienie to nastąpi w formie wiadomości e-mail na adres, z którego zostało nadesłane zgłoszenie laureata, w godzinach 9.00 – 17.00.
2. Laureat, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 05.07.2019 roku, zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi na adres e-mail: zabawa@addicters.com:
 - 1) skanu lub zdjęcia podpisanego przez laureata oświadczenia, w którym oświadcza on, że jest osobą pełnoletnią posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz że nie podlega wykluczeniu na podstawie przesłanek § 3 ust. 4 i 5 Regulaminu. W oświadczeniu, o którym mowa powyżej laureat podaje również dane niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda, a nadto wyraża zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych laureata. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - 2) skanu lub zdjęcia paragonu lub faktury, na podstawie którego dokonano nagrodzonego zgłoszenia.
3. Niedochowanie terminu wskazanego w ust. 2 lub nieprzesłanie kompletnych informacji lub przesłania zdjęcia paragonu lub faktury, o której mowa w ust. 4 poniżej, i ich nie

- uzupełnienie w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej powoduje utratę prawa do otrzymania przez laureata nagrody.
4. Paragony lub faktury nieczytelne, zniszczone bądź uszkodzone w stopniu uniemożliwiającym ich weryfikację oraz takie, z których nie wynika w sposób niebudzący wątpliwości zakup produktów, o których mowa w § 5 ust. 1 lit 1 Regulaminu na zasadach określonych Regulaminem, nie stanowią podstawy do przyznania przez Organizatora nagrody.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania okazania przez laureata oryginału paragonu/faktury dokumentującej zakup najpóźniej w dniu wydania nagrody.
 6. W przypadku niespełnienia przez laureata warunków formalnych uprawniających do otrzymania nagrody, Organizator skontaktuje się w sposób opisany w §9 ust. 1 Regulaminu w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z laureatem rezerwowym, który poinformowany zostanie o przyznaniu mu nagrody. Laureat rezerwowi obowiązany będzie dostarczyć dokumenty wskazane w ust. 2 powyżej w sposób opisany w tym ustępie w nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania informacji o przyznaniu mu nagrody.
 7. W przypadku niespełnienia przez laureata rezerwowego warunków formalnych uprawniających do otrzymania nagrody, Organizator skontaktuje się w ciągu 2 dni roboczych od daty stwierdzenia tej okoliczności z kolejnym laureatem rezerwowym. Postanowienia ust. 6 powyżej stosuje się odpowiednio.
 8. W razie wyczerpania laureatów rezerwowych do danej nagrody, nieprzyznana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
 9. Nagroda zostanie wysłana laureatowi / laureatowi rezerwowemu w formie przesyłki kurierskiej na adres przez niego wskazany maksymalnie w ciągu 30 dni roboczych od daty otrzymania przez Organizatora dokumentów wskazanych w ust. 2 powyżej, pod warunkiem przejścia pozytywnej weryfikacji spełnienia przez laureata lub laureata rezerwowego warunków formalnych.
 10. W przypadku niespełnienia przez laureata / laureatów rezerwowych warunków formalnych uprawniających do otrzymania nagrody bądź zgłoszenia się do Konkursu mniejszej ilości osób niż przewidziana pula nagród, nagroda odpowiednio niedoręczona lub nieprzyznana pozostaje w dyspozycji Organizatora.

§ 10

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu jest MGA Entertainment Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Słupsku, ul. Grottgiera 15a, 76-200 Słupsk, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000243546, NIP: 5272487763, REGON: 140282317 („Administrator”).
2. Dane osobowe zawarte w zgłoszeniu, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 2 Regulaminu, oraz dane osobowe zawarte w wiadomości otrzymanej od laureata w tym jego oświadczeniu, o których mowa w § 9 ust. 2 Regulaminu, a także zawarte w ewentualnej reklamacji, o której mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu, będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym na potrzeby przyznania i wydania nagrody, rozpatrzenia reklamacji oraz w celach

sprawozdawczości księgowej i rozliczeń podatkowych, i dla celów obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przez laureata, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie, wydanie nagrody i rozpatrzenie reklamacji.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolna zgoda osoby, której dane dotyczą (w przypadku wysłania zgłoszenia w formie wiadomości e-mail zgoda przejawia się w wyraźnym działaniu Uczestnika), jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie nagrody. Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawie uzasadnionym interesie Administratora, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym. Przetwarzanie danych w dla potrzeby obrony roszczeń następuje w prawie uzasadnionym interesie Administratora, tj. obrony przed roszczeniami laureata co do wydania lub wad nagrody. Przetwarzanie danych w celach sprawozdawczości księgowej i rozliczeń podatkowych następuje na podstawie przepisów prawa – ustawy o rachunkowości.
5. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane zgodnie z poniższym:
 - a) w przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania nagrody - dane osobowe Uczestników zamieszczone w zgłoszeniu (których zakres określa § 5 ust. 1 pkt 1 Regulaminu) oraz wiadomości od laureata w tym jego oświadczeniu (których zakres określa § 9 ust. 2 Regulaminu) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby wydania nagrody oraz ewentualnej kontroli podatkowej i sprawozdawczości zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, zaś na potrzeby obrony roszczeń przechowywane są przez okres 6 lat licząc od dnia wydania nagrody;
 - b) w przypadku, w którym w Konkursie zgłoszenie nie zostało nagrodzone – dane osobowe Uczestników zamieszczone w zgłoszeniu (których zakres określa § 5 ust. 1 pkt 1 Regulaminu) oraz ewentualnej wiadomości od laureata w tym jego oświadczeniu (których zakres określa § 9 ust. 2 Regulaminu) są usuwane lub anonimizowane w terminie 2 miesięcy od zakończenia Konkursu;
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - i. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się uzyskaniem nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 11 ust. 2 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania nagrody (na potrzeby jej wydania), a następnie po wydaniu nagrody dane takie oraz dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby sprawozdawczości (ustawa o rachunkowości) i ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa

- podatkowego zaś na potrzeby obrony roszczeń przechowywane są przez okres 6 lat licząc od dnia wydania nagrody;
- ii. jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania nagrody – dane zamieszczone w reklamacji (których zakres określa § 11 ust. 2 Regulaminu) i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres 6 lat, licząc od dnia negatywnego rozstrzygnięcia reklamacji na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora.
6. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu i wglądu do treści podanych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania a także żądania ich przeniesienia. Osobom takim przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba, której dane są przetwarzane, przysługuje skarga do organu nadzorczego.
8. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: ZEG spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, przy ul Księcia Bolesława 7B/108, 01-494 Warszawa Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – konkurs ToysRus” lub poprzez e-mail office@addicters.com.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Zaleca się, aby wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu były zgłaszane w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres Organizatora: zabawa@addicters.com w terminie do 30.08.2019 roku.
2. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego reklamacja powinna zawierać następujące dane: nazwę Konkursu, imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres do korespondencji zgłaszającego reklamację, dokładny opis nieprawidłowości przebiegu Konkursu oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana listownie na adres, z którego została zgłoszona, albo w drodze wiadomości e-mail, jeśli została przesłana w formie korespondencji e-mailowej.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.toysrus.pl oraz na stronie internetowej organizatora www.promocjezeg.pl
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

4. Stosowany w Regulaminie termin „paragon” lub „paragon fiskalny” oznacza „paragon fiskalny” w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 marca 2013 r. (Dz.U. z 2013 r. poz. 363), zaś termin faktura oznacza fakturę w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2018 r. poz. 2174).
5. Za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pod nazwą „ALE ZABAWA! ALE NAGRODY!”

Wzór oświadczenia, o którym mowa w § 9 ust. 2 pkt 1 Regulaminu Konkursu

.....
miejsowość i data

.....
imię i nazwisko

.....
ulica, numer domu i mieszkania

.....
kod i miejscowość

.....
numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia

Oświadczenie

Niniejszym oświadczam, iż ani ja ani członkowie mojej najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek, małżonkowie rodzeństwa, rodzice małżonka, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby stale zamieszkujące ze mną we wspólnym gospodarstwie domowym) nie jesteśmy pracownikami i/lub przedstawicielami Organizatora, pracownikami i/lub przedstawicielami MGA Entertainment Poland sp. z o. o., TOYS R US POLAND Sp. z o.o., członkami Komisji Konkursowej oraz członkami ich najbliższej rodziny.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez ZEG Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie”, jako administratora danych, podanych przeze mnie w Konkursie danych osobowych w celu wyłonienia laureatów i wydania nagrody. Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem Konkursu i treścią §10 dot. przetwarzania danych osobowych. Powyższej zgody udzielam i moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie do czasu jej odwołania, oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu i wglądu do treści moich danych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie, a także skarga do organu nadzorczego. Wiem, iż administrator danych może powierzyć przetwarzanie moich danych osobowych innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, w zakresie i na zasadach określonych w takiej umowie i obowiązujących przepisach prawa.

Równocześnie oświadczam, że jestem osobą, która ukończyła 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.

..... czytelny podpis

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu pod nazwą „*ALE ZABAWA! ALE NAGRODY!*”
Lista sklepów, o którym mowa w § 5 ust. 1 pkt 1 Regulaminu Konkursu

Białystok: CH Auchan, ul. Hetmańska 16, tel. +48 85 877 28 00

Bielany Wrocławskie: PH Auchan, ul. Francuska 6, tel. +48 71 798 60 20

Bielsko-Biała: Gemini Park, ul. Leszczyńska 20, tel. +48 33 484 38 50

Bydgoszcz: CH Rondo, ul. Kruszwicka 1, tel. +48 52 561 27 90

Czeladź: CH M1, ul. Będzińska 80, tel. +48 32 746 34 60

Gdańsk: CH Auchan, ul. Szczęśliwa 3, tel. +48 58 760 75 40

Kraków: CH Krokus, ul. Bora-Komorowskiego 37, tel. +48 12 379 35 60

Lublin: CH Olimp, al. Spółdzielczości Pracy 36, tel. +48 81 446 60 10

Łódź: CH Pasaż Łódzki, al. Jana Pawła II 30, tel. +48 42 295 53 70

Poznań: Posnania, ul. Pleszewska 1, tel. +48 61 646 15 40

Rzeszów: Millenium Hall, al. Kopisto 1, tel. +48 17 770 05 43

Szczecin: Atrium Molo, ul. Mieszka I 67, tel. +48 91 884 91 00

Toruń: Toruń Plaza, ul. Broniewskiego 90, tel. +48 56 685 02 00

Warszawa: Blue City, Al. Jerozolimskie 179, tel. +48 22 128 70 25

Warszawa: Wola Park, ul. Górczewska 124, tel. +48 22 160 53 25

Zabrze: CH M1, ul. Szkubacza 1, tel. +48 32 721 23 50